**BRIEF CREATIF** pour
CHARTE TYPOGRAPHIQUE pour le BULLETIN « UNESANTE »

**RESUME**

Breakthrough ACTION cherche un infographiste pour concevoir une charte typographique pour le bulletin trimestrielle One Health. Ce bulletin devra avoir au maximum 15 pages, parties introductives, textes et conclusion incluses. Le document devra être en couleur.

1. **CONTEXTE**

Breakthrough ACTION est un projet mondial financé par l’USAID et qui se focalise sur le changement social et de comportement. En RDC, ce projet appuie le gouvernement dans le domaine de la santé, de l’éducation et de la bonne gouvernance. Le GHSA est un projet mis en œuvre par le centre de communication des programmes de l’université Johns Hopkins (JHU - CCP) et qui accompagne le gouvernement de la RDC pour avoir des capacités à appliquer le RSI dans le domaine de la communication des risques et engagement communautaires sur les maladies zoonotiques.

Depuis le début de 2021, le gouvernement congolais a décidé de publier trimestriellement un bulletin nommé « Une Santé » (« One Health » en anglais). Cette publication a pour but de renforcer la synergie entre différents acteurs et partenaires multisectoriels œuvrant dans le domaine de la santé en RDC par le partage et les échanges d’informations, des connaissances et expériences sur l’approche Une Santé. Après la publication du premier bulletin, plusieurs recommandations ont été formulées parmi lesquelles l’amélioration du désigne, de la forme et du format du bulletin.

1. **PROBLEMATIQUE**

Le N°00 du bulletin « Une Santé » avait recueilli des recommandations pour son amélioration. Parmi ces recommandations figurent celles liées à sa présentation, à son design. Le présent brief créatif présente les éléments permettant de concevoir un modèle visuel standard de ce bulletin pour des publications futures meilleures. Une fois conçue, cette charte typographique sera désormais être respectée lors des éditions avenir afin de préserver l’identité visuelle du bulletin.

1. **OBJECTIF**

Concevoir une charte typographique c’est – à – dire un modèle de mise en page standard pour le bulletin « Une Santé».

1. **CIBLE DU BULLETIN**

Le bulletin est destiné à la population Congolaise en général et à l’élite congolaise en particulier en RDC (décideurs, universitaires, cadres des structures et organisations étatiques et privées…).

1. **DIRECTIVES POUR LA CONCEPTION**
* Concevoir une présentation quadrichromique claire, attrayante, captivante ;
* Utiliser des faux textes, des fausses images, fausses graphiques, cartes, tableau, etc. pour simuler cette mise en page standard ;
* Proposer une organisation standard des pages en synchronisant harmonieusement les textes, photos avec légende, les graphiques, les tableaux, les titres, symboles, etc. ;
* Considérer 250 mots pour le texte des rubriques et 35 mots pour leurs titres et chapeaux ;
* Utiliser une palette chromatique qui prend en compte le profil de la cible ;
* Présenter sur la couverture (la une) le nom « Une Santé » avec un graphisme attrayant, visible et lisible ;
1. **LIVRABLES ATTENDUS**

L’infographiste remet le travail final dans un flashdisc contenant :

* Dossier assemblé d’InDesign comprenant les éléments standards (polices, liens, etc.)
* Fichier PDF généré à partir de InDesign
* Les contacts de l’infographiste,
* Draft 1 du Bulletin intégrant les différents articles.
1. **METHODOLOGIE ET CHRONOLOGIE**

Les infographistes intéressés et ayant d’expériences à la matière sont invités à proposer les maquettes et leurs conditions d’offre pour une sélection par Breakthrough Action avec l’avis du comité de rédaction.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TACHES | Juillet 2021 |
|  | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 1 | BA partage le brief créatif et le bulletin n°00 | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Les infographistes soumissionnent en proposant au moins 1 modèle et leurs pro forma |  | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Breakthrough Action dépouille les candidatures, présélectionne et associe le comité de rédaction pour sélectionner le meilleur désigner. |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| 4 | Breakthrough Action et le comité de rédaction amende et/ou valide |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| 5 | L’infographiste intègre les amendements et livre à Breakthrough Action suivant les instructions au point.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |

1. **CRITERES DE SELECTION**

L’infographiste sera sélectionné en fonction des critères ci-dessous évaluées sur l’échelle de 10 points :

* Qualité du travail sur **4 points** : 4 = fantastique ; 3=très bon ; 2=bon ; 1=pas attrayant
* Proposition financière sur **3 points :**  3 = moins cher ; 2 = moyennement cher ; 1 = très cher.
* Portfolio ou CV sur **2 points** : = très riche en expérience et œuvres ; 1 = moyenne ; 0 = n’a pas soumis.
* Expérience avec Breakthrough Action sur **1 point**: connaît les procédures de Breakthrough Action ainsi que sa rigueur dans les modifications.
1. **COMMENT SOUMISSIONNER**
* Faites parvenir votre offre à l’adresse mail admin@breakthroughactiondrc.org avec comme objet : « ADO pour charte typographique OneHealth »
* Pour les informations techniques, bien vouloir écrire à l’adresse Bobo Barry Mamadou bobom@breakthroughactiondrc.org, en mettant les adresses suivantes en copie mathieukalemayi@breakthroughactiondrc.org,
* Les offres doivent parvenir à l’adresse ci-dessus au plus tard le 16 juillet 2021 à 15h30, heure de Kinshasa. Seules les infographistes présélectionnées seront contactées pour la suite du processus.
1. **PROPRIETE ET DROIT D’AUTEUR**

Les travaux, les contenus réalisés par l’infographiste retenue dans le cadre du présent projet deviendront la propriété entière et exclusive de Breakthrough Action. L’infographiste cèdera tous les droits d’exploitation et d’utilisation desdits travaux à Breakthrough Action et recevra en contrepartie de sa prestation une rémunération spécifiée dans le contrat signé entre les deux parties.